

Goldstadt-Besucher kommen auf den Geschmack

PFORZHEIM. Die Produktpalette des Tourismusmarketings Pforzheim ist um ein weiteres Lebensmittel erweitert worden: die „Golden Nuts“. Laut Mitteilung der Stadtverwaltung handelt es sich um einen süßen Erdnuss-Snack, der zu Pforzheim und dem allgegenwärtigen Thema Gold passt. In Handarbeit und kleinen Produktionsmengen entstehe dieses „essbare Gold“.

Die „Golden Nuts“ seien sowohl als Präsent, als auch für den eigenen Genuss geeignet und ab sofort in der Tourist-Information, Schloßberg 15-17, erhältlich. Das Unternehmen „Sehen, Staunen, Schmecken“ von Matthias Walter mit Sitz in Bad Überkingen auf der Schwäbischen Alb ist Erfinder dieses Produkts, das nun auch am Rande des Nordschwarzwalds die Gaumen bezirzt. *pm*



Nüsschen wie Nuggets: „Golden Nuts“ gibt es in der Tourist-Information. FOTO: WSP

..... **i**
Weitere Produkte des Jungunternehmers gibt es auf www.matthias-walter-koch.de